

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بیمارستان ۹ دی منظریه

برنامه ریزی

PLANING

برنامه ریزی

تعیین فعالیتهایی اثربخش در
جهت تحقق هدف به بهترین
شکل ممکن



Planning



یک برنامه باید بتواند هر کدام از این ۳ مرحله را
به روشنی بیان کرده و به این سه سؤال پاسخ
دهد که:

• کجا هستیم و به کجا می رویم؟

• چگونه به آنجا خواهیم رسید؟

• چه چیزی به ما می گوید که به آنجا رسیدیم؟

معرفی برنامه استراتژیک

برنامه استراتژیک

برنامه استراتژیک فرایندی است در جهت تجهیز منابع سازمان و وحدت بخشیدن به تلاش آن برای نیل به اهداف و رسالت های بلند مدت با توجه به امکانات و محدودیت های درونی و بیرونی.

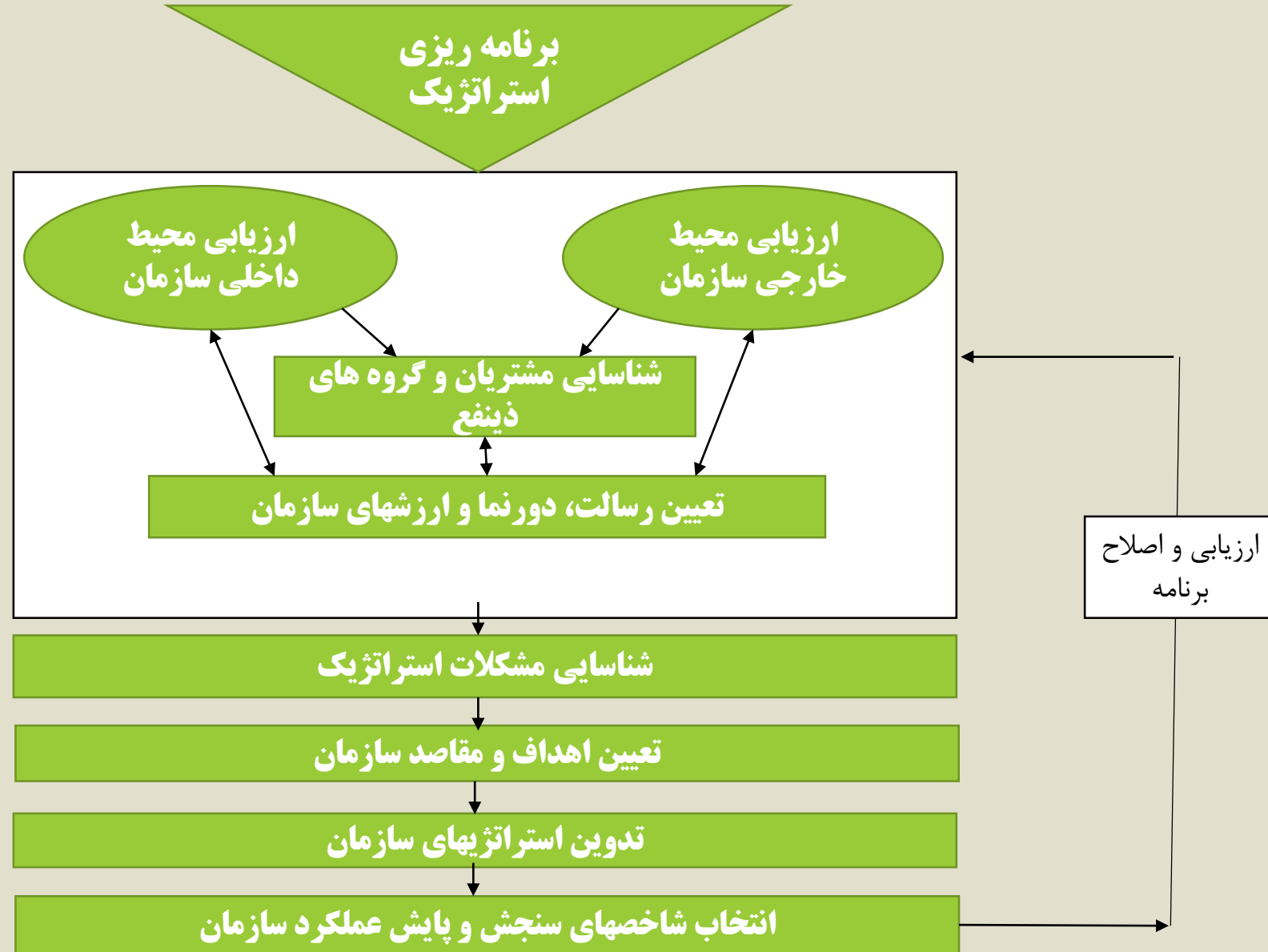


برنامه استراتژیک به ۷ سوال در سازمان پاسخ می دهد

1. کی هستیم؟ ← رسالت
2. کجا قرار داریم؟ ← ارزیابی درونی
3. در چه محیطی فعالیت می کنیم؟ ← ارزیابی بیرونی
4. کجا می خواهیم برویم؟ ← دورنما
5. چه جوری باید بریم؟ ← اهداف
6. راه رسیدن چه طوریه؟ ← پیاده سازی اهداف (استراتژیها)
7. چطوری پیشرفت کارمون اندازه می گیریم؟ ← شاخص های ارزیابی

عملکرد

مدل برنامه ریزی استراتژیک وزارت بهداشت و درمان ایران



مراحل برنامه ریزی استراتژیک

گام اول: برنامه ریزی برای برنامه ریزی استراتژیک

گام دوم: تحلیل وضعیت موجود سازمان

گام سوم: تبیین رسالت، دورنما و ارزش های سازمانی

گام چهارم: شناسایی مشکلات استراتژیک

گام پنجم: تعیین اهداف و مقاصد سازمان

گام ششم: تدوین استراتژی های سازمان

گام هفتم: انتخاب شاخص های سنجش و پایش عملکرد

سازمان پایش و ارزیابی و برنامه ریزی عملیاتی



گام اول:

برنامه ریزی برای برنامه ریزی استراتژیک



○ تشریح برنامه ریزی استراتژیک در جلسات عمومی و دعوت از کارشناسان برای همکاری در این خصوص

○ انتشار مطالب پیرامون برنامه ریزی استراتژیک و گزارش جلسات تدوین برنامه، در هفته نامه و ماهنامه و ویژه نامه ها

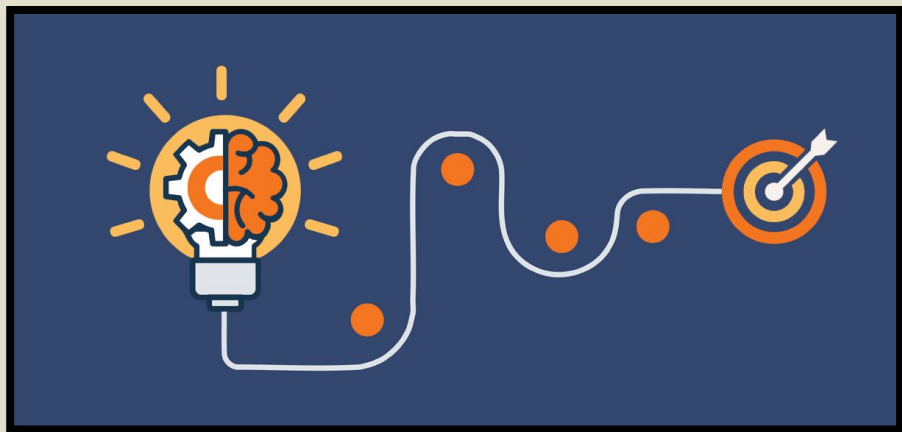
○ تهیه بروشور و پمفلت به زبان ساده در خصوص برنامه ریزی استراتژیک جهت استفاده همه کارکنان

○ نصب بیانیه رسالت سازمان در یک نقطه مناسب که در مقابل دید همگان قرار گیرد

○ انتشار میزان پیشرفت کار برنامه ریزی استراتژیک در سازمان و اطلاع رسانی به کارکنان

گام دوم:

تحلیل وضعیت موجود سازمان



**تحليل محیط
درون و بیرون
سازمان**

روش تحليل وضعيت موجود

SWOT



ارزیابی محیط خارجی سازمان

الف: شناسایی وضعیت فعلی محیط خارجی سازمان

ب: پیش بینی چگونگی تغییرات محیط خارجی سازمان در آینده

ارزیابی بیرونی حداقل باید شامل موارد زیر باشد

(1) سیاستهای دولت

(2) روند اقتصادی

(3) تغییرات جمعیتی و فرهنگی

(4) تغییر در وضعیت سلامت جامعه و نیازها

(5) تغییر در نحوه ارائه خدمات

(6) منابع تامین اعتبار

تهدیدهای بیمارستان ۹ دی	فرصتهای بیمارستان ۹ دی
عدم وجود ثبات قیمتها و اقتصاد کشور	همکاری خوب و جامع شبکه بهداشت شهرستان با بیمارستان
رشد بی رویه قیمت تجهیزات مصرفی و سرمایه ای پزشکی	تاکید بر آموزش به روز کارکنان از سوی دانشگاه
تاخیر در پرداخت های بیمه ای	وجود قوانین واگذاری خدمات به بخش خصوصی
نزدیکی به شهر اصفهان و گرایش مردم به حضور در بیمارستان های شهر اصفهان (الکتیوجراحی)	جمعیت گسترده تحت پوشش و امکان جذب بیشتر بیمار
جذب پزشکان بیمارستان از سوی بخش خصوصی با عنوان شرایط ایده آل تر	دسترسی آسان مردم شهرستان و حتی شهرهای همجوار به این بیمارستان
پوشش ناکافی قوانین حمایتی از پزشکان و سایر کارکنان	امکان تربیت دانشجو و آموزشی شدن این بیمارستان با توجه به بستر مناسب جهت بیمارستان هوشمند و بیمارستان سبز
آشنا نبودن مردم و برخی از مسئولین از خدمات بیمارستان	تنها بیمارستان جنرال موجود در شهرستان
جذب پرسنل غیر پزشک بیمارستان از سوی دیگر بیمارستان ها (باتوجه دوری مسیر ، کم بودن حقوق و مزایا و...)	تعامل و هماهنگی بین بیمارستانی به ویژه بیمارستان الزهرا
نزدیکی بیمارستان کودکان امام حسین به بیمارستان	امکان برقراری برنامه های آموزش سلامت با جوامع کوچک در شهرستان (مدرسه، بسیج، مسجد.....)
سکونت اکثر پزشکان و آنکال ها در اصفهان و در نتیجه تاخیر در حضور و کاهش رضایت مندی مراجعین	امکان برقراری برنامه توریسم درمانی
تمایل بیماران به مراجعه بخش خصوصی با توجه به توسعه بیمه های تکمیلی	پایین بودن تعرفه ها نسبت به بخش خصوصی به دلیل اجرای طرح تحول نظام سلامت

انجام ارزیابی درونی

الف: شناسایی نحوه عملکرد سازمان در گذشته

ب: شناسایی چگونگی عملکرد فعلی سازمان

ج : شناسایی نقاط ضعف و قوت

ارزیابی درونی باید شامل موارد زیر باشد

۱) مدیریت/رهبری سازمان

۲) ساختار سازمانی

۳) برنامه ریزی

۴) هماهنگی و همکاری

۵) تامین و توسعه نیروی انسانی

۶) آموزش و توانمند سازی

۷) تسهیلات و تجهیزات

۸) تخصیص و هزینه منابع

۹) مشتری گرایی

۱۰) سنجش

۱۱) نتایج

نقاط ضعف بیمارستان ۹ دی	نقاط قوت بیمارستان ۹ دی
کمبود پرسنل درمانی	وجود تیم مدیریتی جوان، علمی، متعهد و علاقه مند به کار
کمبود کارکنان با تجربه و وجود زیادی نیروی طرحی	وجود روحیه انتقاد پذیری، توجه به ارتقای ایمنی و کیفیت خدمات مدیران ارشد و رئیس بیمارستان
کمبود پرستار مرد به منظور رعایت طرح انطباق و انجام امور درمانی	وجود تجهیزات پزشکی و تاسیسات بروز و پیشرفته و نو ساز بودن بیمارستان
کمبود فضای مناسب سالن اجتماعات جهت برگزاری کلاس های آموزشی	وجود فضاهای زیاد جهت توسعه بیمارستان و تبدیل فضاهای موجود به محیط دلپذیر و شفافبخش
کسورات اعمال شده بر اسناد پزشکی توسط بیمه	وجود مرکز مهارتهای بالینی جهت آموزش به روز پرسنل
عدم پرداخت مبتنی بر عملکرد در بین پرسنل و ایجاد نارضایتی پرسنل	ظرفیت راه اندازی و توسعه اورژانس هوایی
عدم تمایل متخصصین به همکاری در بخش های دولتی و ارجاع بیماران به بخش خصوصی	ایجاد فضاهای مطلوب و روح بخش جهت آسودگی مراجعین
آنکال بودن همزمان بعضی از متخصصین در چند بیمارستان	وجود تجهیزات صنعتی به روز و مدرن در طبخ و توزیع غذا
کمبود تعداد پزشکان متخصص در رشته های مختلف	امکان استفاده از خدمات درمانگاه عمومی بصورت ۲۴ ساعته و وجود سیستم نوبت دهی تلفنی
عدم وجود MRI در بیمارستان	سیستم فعال رسیدگی به شکایات و پیشنهادات
کمبود پرسنل پشتیبانی	انگیزه بالای مدیران ارشد در استفاده بهینه از منابع و نیز پیگیری دریافت ایزو ۱۶۰۰۰، ۱۴۰۰۰ و ۵۰۰۰۱



ذینفعان دونی

- مردم
- کارکنان
- پزشکان
- مسئولین و مدیران بخش
- برون سپاری شده



ذینفعان بیرونی

- خیرین
- نظام پزشکی
- نظام پرستاری
- دانشگاه
- وزارت بهداشت
- سازمانهای بیمه گر
- شرکت های تجهیزات پزشکی درمانی
- شبکه بهداشت درمان
- سازمان انتقال خون
- سازمان بهزیستی
- اداره کل ثبت احوال
- فرمانداری
- بانک ها
- شهرداری
- مخابرات
- مقامات سیاسی
- شرکت گاز
- اداره آب و فاضلاب
- اداره برق
- هلال احمر
- پزشکی قانونی
- شورای شهر

شناسایی گروههای هدف سازمان و ذینفعان:

W نقاط ضعف	S نقاط قوت	
استراتژی های WO	استراتژی های SO	O فرصتها
استراتژی های WT	استراتژی های ST	T تهدیدها

حداکثر استفاده از فرصتهای با استفاده از نقاط قوت سازمان

استراتژیهای SO

استفاده از نقاط قوت سازمان برای جلوگیری از تهدیدها

استراتژیهای ST

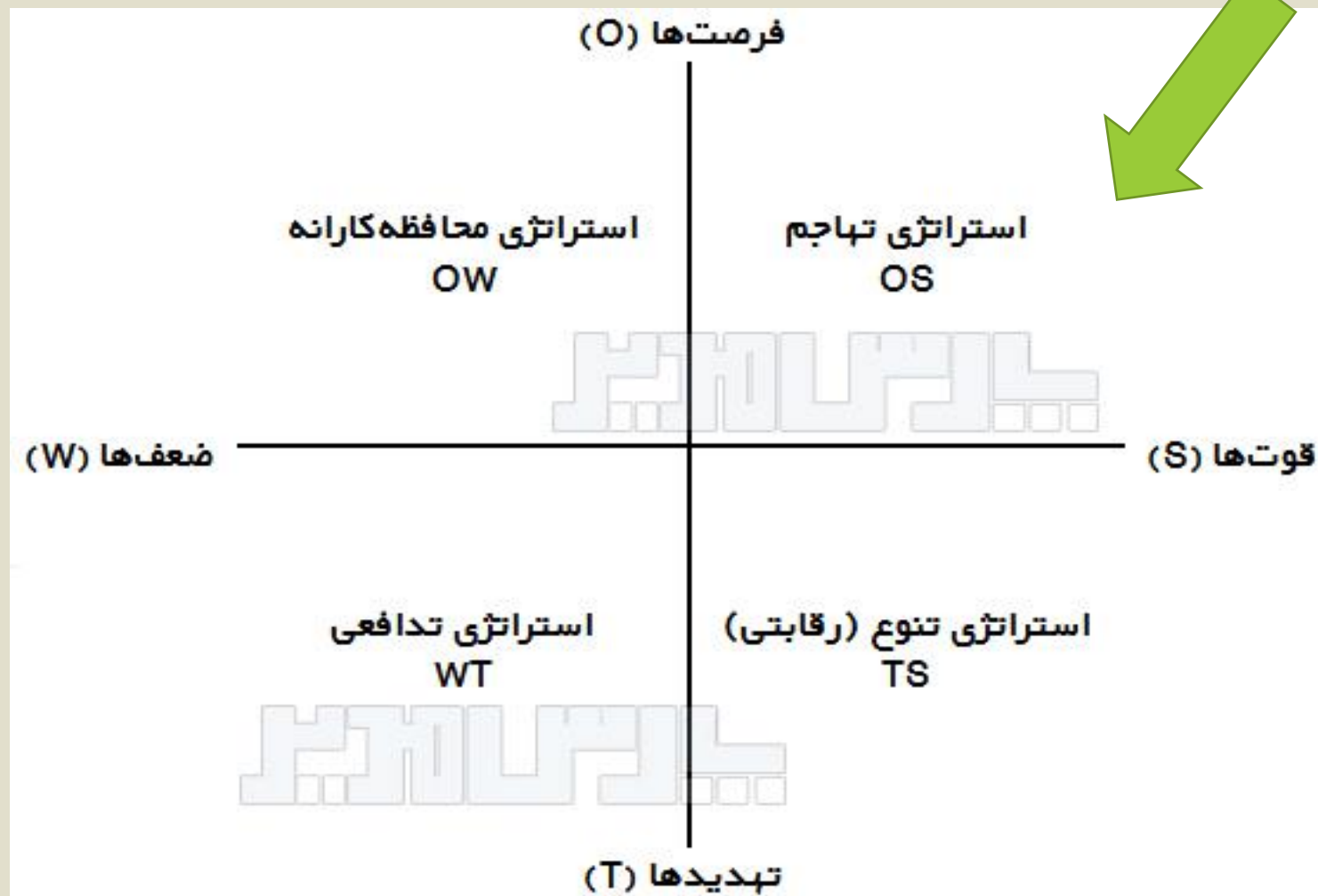
استفاده از مزیتهایی که در فرصتها نهفته است برای جبران
نقاط ضعف موجود سازمان

استراتژیهای WO

به حداقل رساندن زیانهای ناشی از تهدیدها و نقاط ضعف

استراتژیهای WT

جایگاه بیمارستان
۹ دی منظریه



استراتژی اول:

استفاده بهینه از عملکرد مدیریت بیمارستان و تعامل مناسب با شبکه ودانشگاه جهت رشد و تعالی سازمان، بهبود مستمر کیفیت و ارتقای ایمنی بیمار

استراتژی دوم:

بهره گیری از پتانسیل جمعیتی شهرستان و موقعیت مکانی بیمارستان

استراتژی سوم:

برگزاری دوره های آموزشی و ارتقاء سطح علمی کارکنان و حرکت به سمت ارتقای سلامت

استراتژی چهارم:

توسعه واحدهای پاراکلینیکی درآمدزا جهت جذب مراجعین متقاضی خدمات

استراتژی پنجم:

توسعه اورژانس هوایی و خدمات رفاهی جهت مراجعین و پرسنل

استراتژی ششم:

واگذاری بخشهای هزینه زا به بخش خصوصی

استراتژیهای
بیمارستان:

گام سوم: تبیین رسالت، دورنما و ارزش های سازمانی



رسالت (MISSION):

رسالت در حقیقت بیانگر فلسفه وجودی سازمان بوده و موید نقشی است که آن سازمان در جامعه به عهده دارد



MISSION

رسالت بیمارستان ۹ دی:

بیمارستان ۹ دی منظریه واقع در منطقه غرب استان اصفهان و شمال شهرستان خمینی شهرو به عنوان یکی از بیمارستان های تابعه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با تاکید بر استانداردهای اعتبار بخشی و استقرار طرح تحول نظام سلامت به ارائه خدمات مراقبت از سلامت میپردازد و تلاش میکند با به دست آوردن اعتبار و اعتماد در جامعه تحت پوشش و مشارکت در امر ارائه خدمات مراقبت از سلامت با کیفیت و ایمن با استفاده از علوم و فناوری روز دنیا و بر مبنای اصول اخلاق پزشکی به بالاترین سطح بهره وری دست یابد.

چشم انداز (VISION):

دورنما در واقع چشم اندازی است به آینده که مدیریت سازمان آن را نهایی برای سازمان می داند بطور کلی دورنما بیانگر آن است که شما چه باور و آرزویی برای

آینده سازمان خود دارید.



چشم انداز بیمارستان ۹ دی:

بیمارستان ۹ دی منظریه با استعانت از خداوند متعال و با تکیه بر سرمایه های با ارزش انسانی متعهد، متخصص و بهره گیری از فناوری های نوین تشخیصی ، درمانی، پیاده سازی استانداردهای اعتبار بخشی و استفاده از دانش و فنون مدیریتی در نظر دارد تا پایان سال ۱۴۰۴ ؛ درجه یک عالی را کسب نماید و به عنوان مرکز ارائه مطلوب ترین خدمات درمانی کشور معرفی شود.

تفاوت رسالت و چشم انداز

چشم انداز	رسالت
قابل تغییر	ثابت
آینده آرمانی	فلسفه وجودی
وعده به انجام	تعهد به انجام

ارزشها (VALUE):

باورها ، عادات ، فلسفه و ارزشهای یک سازمان را اصول راهنما یا نظام ارزشی آن سازمان می نامند .



ارزشهای بیمارستان ۹ دی:

- ❖ نوآوری و ارتقاء مستمر کیفیت
- ❖ هدفمندی، حفظ ارزشهای متعالی اسلامی و انسانی و عدالت محوری
- ❖ دانایی و دانش محوری
- ❖ یادگیری مستمر
- ❖ مدیریت مشارکتی، مشتری مداری و مسئولیت پذیری
- ❖ نشاط، پویایی و توسعه پایدار سازمان
- ❖ ظرفیت سازی و توانمند سازی منابع انسانی و شایسته سالاری
- ❖ رفاه، رضایت، ایمنی و احترام به حقوق بیماران و سایر ذینفعان
- ❖ یکدلی و یکرنگی سازمانی و اخلاق حرفه ای
- ❖ همفکری و همبستگی

برنامه عملیاتی

- در راستای برنامه استراتژیک بیمارستان است
- به منظور دستیابی به اهداف عینی تهیه می شود
- چارچوب زمانی کوتاه مدت دارد
- قبل از ارزیابی نهایی اجرای آن شروع شده است
- برای هدایت سازمان و ارائه به ارزیاب است

مراحل برنامه ریزی عملیاتی

- 1) هدف کلی از اجرای برنامه
- 2) تجزیه (بررسی) وضعیت موجود
- 3) شناسایی مشکل
- 4) تجزیه و تحلیل علل موثر بر بوجود آمدن مشکل
- 5) تعیین و انتخاب راه حل های احتمالی حل مشکل
- 6) هدف گذاری بر اساس راه حل های انتخابی
- 7) تعیین و بیان تفصیلی فعالیتهای لازم برای هر هدف
- 8) تعیین فرد یا گروه مسئول، زمان و مکان و پیش نیازهای انجام فعالیتهای
- 9) تعیین معیارهای پایش و ارزشیابی برنامه

فرمت برنامه عملیاتی بیمارستان

هدف کلی :										
هدف اختصاصی :										
توضیحات	روش ارزیابی	میزان پیشرفت			مسئول پایش:			مسئول پیگیری:	عنوان برنامه:	ردیف
		پیش سوم	پیش دوم	پیش اول	زمان پایان	زمان شروع	واحد همکار	مسئول اجرا	عنوان فعالیت	
	مشاهده									۱
	مشاهده									۲
	مشاهده									۳
	مشاهده									۴
	مشاهده- مستندات									
	مشاهده									۵
	مستندات									۶
	مستندات									۷
	مشاهده									۸
	مشاهده- مستندات									۹
	مستندات									
	مشاهده									۱۰
	میزان پیشرفت نهایی برنامه:				شاخص پایش:			مبلغ (ریال):	بودجه تخصیص یافته:	
					تاریخ پایش:	مسیر پیشرفت برنامه				

تفاوت برنامه ریزی عملیاتی و برنامه ریزی استراتژیک:

- ❖ برنامه ریزی استراتژیک در سطوح عالی سازمان طرح ریزی می شود.
- ❖ برنامه ریزی عملیاتی در سطوح میانی و پایه سازمان مطرح است.
- ❖ برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر پیش بینی بوده و بر حسب کلیت و وسعت اهداف، اتکا به آینده نگری، امید، امکانات احتمالی دارد و طرز تفکر و نگرشی گسترده و جهت دار دارد.
- ❖ در برنامه ریزی عملیاتی روشهای کار قبلاً تجربه شده و دستاوردهای گذشته موجود خواهد بود، مخاطره کمتری دارد، شامل اقدامات تفصیلی تر برای رسیدن به اهداف است.

برنامه بهبود کیفیت

- در راستای برنامه بهبود کیفیت فراگیر بیمارستان است
- به منظور دستیابی به اهداف کیفی تهیه می شود
- چارچوب زمانی کوتاه مدت دارد
- اغلب پس از ارزیابی نهایی اجرای آنها شروع می شود
- در ارزیابی های دوره ای مورد توجه ویژه قرار می گیرند
- دارای ورودی های متعدد است



اعتبار بخشی در بیمارستانها

اعتباربخشی

اعتباربخشی بیمارستانی فرایند ارزشیابی سیستماتیک و تعیین اعتبار بیمارستان توسط یک سازمان خارجی با استفاده از استانداردهای مطلوب ساختاری، فرآیندی و پیامدی است.



محورهای اعتبار بخشی ۱۳۹۸

رهبری و مدیریت

۱. رهبری و مدیریت کیفیت
۲. مدیریت خطر حوادث و بلایا
۳. مدیریت منابع انسانی و سلامت حرفه ای
۴. مدیریت خدمات پرستاری
۵. فناوری و مدیریت اطلاعات سلامت
۶. بهداشت محیط

مراقبت و درمان

۷. مدیریت تجهیزات پزشکی
۸. مراقبت های عمومی بالینی
۹. مراقبت های حاد و اورژانس
۱۰. مراقبت های جراحی و بیهوشی
۱۱. مراقبت های مادر و نوزاد
۱۲. پیشگیری و کنترل عفونت

حمایت از گیرنده خدمت

۱۳. مدیریت دارویی
۱۴. خدمات تصویر برداری
۱۵. خدمات آزمایشگاهی
۱۶. طب انتقال خون
۱۷. خدمات سرپایی
۱۸. تامین تسهیلات برای گیرنده خدمت
۱۹. احترام به حقوق گیرنده خدمت

سنجه های اعتباربخشی در سه سطح طبقه بندی می شوند:

اهمیت، حساسیت و امکان تحقق بالا و در حدود انتظارات اولیه و پایه فعالیت هر بیمارستان

سنجه های سطح یک

امکان تحقق متوسط و در حدود انتظارات وضعیت فعلی بیمارستانها

سنجه های سطح دو

امکان تحقق پایین تر و فراتر از حدود انتظارات نسبت به وضعیت فعلی بیمارستانها

سنجه های سطح سه

پیش نیازهای اخذ گواهینامه اعتباربخشی شامل موارد ذیل است:

- 1) رعایت قوانین و مقررات جاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- 2) کسب حداقل امتیاز از سنج‌های سطح یک در استانداردهای محوره‌های ۱۹ گانه
- 3) کسب حداقل امتیاز از استانداردهای ایمنی بیمار در استانداردهای محوره‌های ۱۹ گانه
- 4) کسب حداقل امتیاز از استانداردهای محور مراقبت‌های حاد و اورژانس
- 5) کسب حداقل امتیاز از مجموع استانداردها در محوره‌های زیر مجموعه رهبری و مدیریت، مراقبت و درمان و حمایت از گیرنده خدمت

در نظام نوین اعتباربخشی، بیمارستانها در شش درجه مختلف
رتبه بندی می شوند:

۱. رتبه عالی

۲. رتبه یک برتر

۳. رتبه یک

۴. رتبه دو

۵. رتبه سه

۶. رتبه چهار



شرایط کسب رتبه / درجه عالی اعتباربخشی

- رعایت قوانین و مقررات جاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- تحقق حداقل ۹۶٪ از سنج‌های سطح یک در استانداردهای محوره‌های ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۹۱٪ از مجموع سنج‌های سطح دو از استانداردهای محوره‌های ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۸۱٪ از مجموع سنج‌های سطح سه از استانداردهای محوره‌های ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۸۶٪ از استانداردهای ایمنی بیمار در استانداردهای محوره‌های ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۸۶٪ از استانداردهای محور مراقبت‌های حاد و اورژانس
- تحقق حداقل ۸۱٪ از سنج‌های سطح دو از استانداردها در هر یک از بخش‌های رهبری و مدیریت، مراقبت و درمان و حمایت از گیرنده خدمت



شرایط کسب رتبه / درجه یک برتر اعتباربخشی

- رعایت قوانین و مقررات جاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- تحقق حداقل ۸۶٪ از سنج‌های سطح یک در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۸۱٪ از مجموع سنج‌های سطح دو از استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۷۱٪ از مجموع سنج‌های سطح سه از استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۷۶٪ از استانداردهای ایمنی بیمار در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۷۶٪ از استانداردهای محور مراقبت‌های حاد و اورژانس
- تحقق حداقل ۷۱٪ از سنج‌های سطح دو از استانداردها در هر یک از بخش‌های رهبری و مدیریت، مراقبت و درمان و حمایت از گیرنده خدمت



شرایط کسب رتبه / درجه یک اعتباربخشی

- رعایت قوانین و مقررات جاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- تحقق حداقل ۷۱٪ از سنج‌های سطح یک در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۶۱٪ از مجموع سنج‌های سطح دو از استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۵۱٪ از مجموع سنج‌های سطح سه از استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۶۱٪ از استانداردهای ایمنی بیمار در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۶۱٪ از استانداردهای محور مراقبت‌های حاد و اورژانس
- تحقق حداقل ۶۱٪ از سنج‌های سطح دو از استانداردها در هر یک از بخش‌های رهبری و مدیریت، مراقبت و درمان و حمایت از گیرنده خدمت



شرایط کسب رتبه / درجه دو اعتباربخشی

- رعایت قوانین و مقررات جاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- تحقق حداقل ۶۱٪ از سنج‌های سطح یک در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۴۱٪ از مجموع سنج‌های سطح دو از استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۵۱٪ از استانداردهای ایمنی بیمار در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۵۱٪ از استانداردهای محور مراقبت‌های حاد و اورژانس
- تحقق حداقل ۴۱٪ از سنج‌های سطح دو از استانداردها در هر یک از بخشهای رهبری و مدیریت، مراقبت و درمان و حمایت از گیرنده خدمت



شرایط کسب رتبه / درجه سه اعتباربخشی

- رعایت قوانین و مقررات جاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- تحقق حداقل ۵۶٪ از سنج‌های سطح یک در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۳۱٪ از مجموع سنج‌های سطح دو از استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۵۱٪ از استانداردهای ایمنی بیمار در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۵۱٪ از استانداردهای محور مراقبت‌های حاد و اورژانس
- تحقق حداقل ۳۱٪ از سنج‌های سطح دو از استانداردها در هر یک از بخش‌های رهبری و مدیریت، مراقبت و درمان و حمایت از گیرنده خدمت



شرایط کسب رتبه / درجه چهار اعتباربخشی

- رعایت قوانین و مقررات جاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- تحقق حداقل ۵۱٪ از سنج‌های سطح یک در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۲۱٪ از مجموع سنج‌های سطح دو از استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۵۱٪ از استانداردهای ایمنی بیمار در استانداردهای محورهای ۱۹ گانه
- تحقق حداقل ۵۱٪ از استانداردهای محور مراقبت‌های حاد و اورژانس
- تحقق حداقل ۲۱٪ از سنج‌های سطح دو از استانداردها در هر یک از بخش‌های رهبری و مدیریت، مراقبت و درمان و حمایت از گیرنده خدمت

